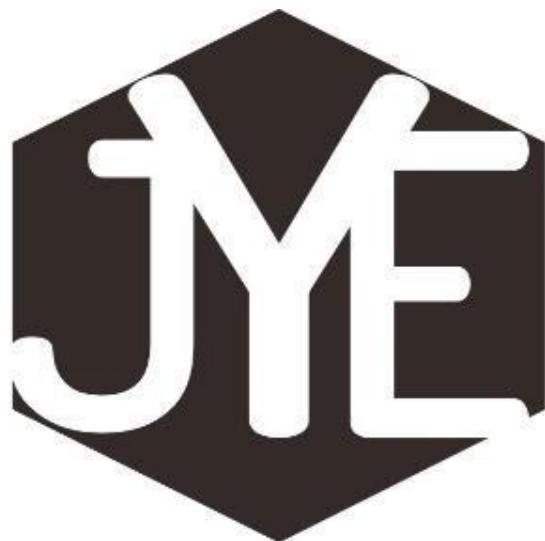


JOURNAL OF YOUNG ENTREPRENEURS

VOL 2, NO 2 APRIL 2023



DEWAN REDAKSI
JOURNAL OF YOUNG ENTREPRENEURS

NO	NAMA	INSTITUSI	JABATAN TIM
1	Dr. Jubaedah, S.E., M.M.	UPN Veteran Jakarta	Penanggung Jawab
2	Airlangga Surya Kusuma, S.E., M.Sc	UPN Veteran Jakarta	Pemimpin Redaksi
3	Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM., CIRR.	UPN Veteran Jakarta	Penyunting Ahli
4	Anggi Angga Resti, S.E., M.Si.	UPN Veteran Jakarta	Anggota Penyunting
5	Rosali Sembiring Colia, S.E., M.M.	UPN Veteran Jakarta	
6	Renny Husniati, S.E., M.M.	UPN Veteran Jakarta	
7	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM.	UPN Veteran Jakarta	
8	Dr. Jubaedah, S.E., M.M.	UPN Veteran Jakarta	Mitra Bestari
9	Dr. Alfatih S. Manggarani, S.E., M.Si.	UPN Veteran Jakarta	
10	Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., M.M., CMA.	UPN Veteran Jakarta	
11	Maidatun, S.Ak.	UPN Veteran Jakarta	Sekretariat
12	Kadek Adi Pradana, S.Kom.	UPN Veteran Jakarta	
13	Maria Faustina Buntaro	UPNV Jakarta - NIM 2110111231	
14	Amelia Rosiana	UPNV Jakarta - NIM 2110111225	
15	Sabrina Fitria Rahmadani	UPNV Jakarta - NIM 2110111223	

KATA PENGANTAR

Journal of Young Entrepreneurs diterbitkan oleh Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penerbitan jurnal ini dalam rangka mendukung upaya Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta untuk meningkatkan jumlah publikasi ilmiah mahasiswa S1, khususnya dari skripsi mahasiswa S1. Jurnal ini juga ditujukan untuk membantu dosen Program Studi S1 Manajemen dalam mempublikasikan karya ilmiahnya.

Artikel Journal of Young Entrepreneurs Volume 2 Nomor 2 Bulan April 2023 ini merupakan publikasi ketiga dari Journal of Young Entrepreneurs. Publikasi perdana ini, memuat karya ilmiah – karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dalam kegiatan Seminar Nasional dan Call for Papers Konferensi Riset Nasional Manajemen Akuntansi dan Ekonomi (KORELASI) III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Tahun 2022. Pada publikasi kali ini, penghargaan setinggi – tingginya kami sampaikan kepada dewan redaksi yang sudah bekerja keras sehingga memungkinkan terbitnya publikasi ini.

Kami secara terus-menerus akan berusaha untuk meningkatkan kualitas Journal of Young Entrepreneurs. Kami juga berharap Journal of Young Entrepreneurs dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya, Ilmu Manajemen.

Jakarta, 30 April 2023



Airlangga Surya Kusuma, S.E., M.Sc.
Pemimpin Redaksi

DAFTAR ISI

Cover	i
Dewan Redaksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Transportasi & Logistik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	
Inke Larank Assya'if ¹ , Marlina ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	1-9
Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan, Abnormal Return Sebelum dan Setelah Merger dan Akuisisi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	
Ahmad Iqbal Suyudi ¹ , Alfida Aziz ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	10-23
Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan LQ45	
Gabriela Damayanti ¹ , Dahlia Pinem ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	24-38
Analisis Determinan Return Saham Sub Sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia	
Natasha Miftahuljanah ¹ , Sri Mulyantini ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	39-53
Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Basic Material yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020	
Naufal Aria Weenas Pratama ¹ , Tri Siswantini ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	54-62
Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Remaja Milenial Daerah Cinere)	
Arini Ayantika Rawi ¹ , Lina Aryani ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	63-77
Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Shopee di Kota Solok	
Doddy Adrisal Putra ¹ , Diana Triwardhani ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	78-93
Strategi Pemasaran Pada Pabrik Beras Poktan Parung Kembang Kecamatan Jasinga Kabupaten Bogor	
Jaka Afianto ¹ , Alfatih Sikki Manggaran ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	94-108
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Shopee	
Muhammad Nur Kholis ¹ , Rosali Sembiring Colia ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	109-123
Kinerja Organisasi Inspektorat Jenderal Kemendikbud RI	
Ekaristi Florida Panjaitan ¹ , Syarif Ali ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	124-144
Pengaruh Pelatihan Kerja, Kompensasi Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Produksi PT TFG Traveling Asia	
Mohammad Havid ¹ , Mahendro Sumardjo ²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	145-155
Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Kompetensi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Telkom Akses Sultan Imran Hikam Fadillah¹, Faisal Marzuki²	
^{1,2} <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	156-172