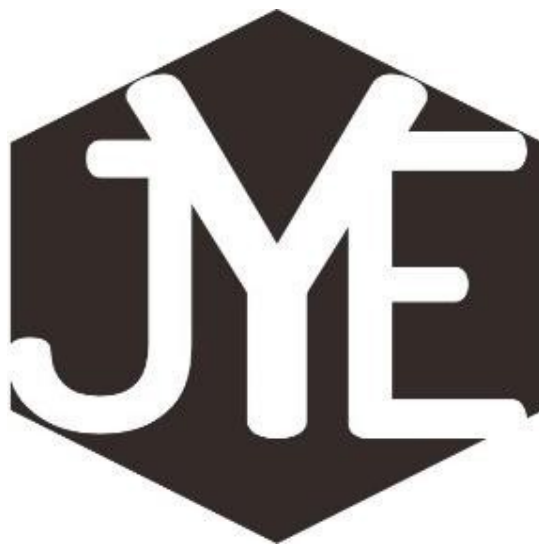


JOURNAL OF YOUNG
ENTREPRENEURS VOL 3, NO 4 OKTOBER 2024



DEWAN REDAKSI
JOURNAL OF YOUNG ENTREPRENEURS

NO	NAMA	INSTITUSI	JABATAN TIM
1	Dr. Jubaedah, S.E., M.M.	UPN Veteran Jakarta	Penanggung Jawab
2	Airlangga Surya Kusuma, S.E., M.Sc	UPN Veteran Jakarta	Pemimpin Redaksi
3	Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM., CIRR.	UPN Veteran Jakarta	Penyunting Ahli
4	Anggi Angga Resti, S.E., M.Si.	UPN Veteran Jakarta	Anggota Penyunting
5	Rosali Sembiring Colia, S.E., M.M.	UPN Veteran Jakarta	
6	Renny Husniati, S.E., M.M.	UPN Veteran Jakarta	
7	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM.	UPN Veteran Jakarta	
8	Dr. Jubaedah, S.E., M.M.	UPN Veteran Jakarta	Mitra Bestari
9	Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si.	UPN Veteran Jakarta	
10	Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., M.M., CMA.	UPN Veteran Jakarta	
11	Maidatun, S.Ak.	UPN Veteran Jakarta	Sekretariat
12	Kadek Adi Pradana, S.Kom.	UPN Veteran Jakarta	
13	Maria Faustina Buntaro	UPNV Jakarta - NIM 2110111231	
14	Amelia Rosiana	UPNV Jakarta - NIM 2110111225	
15	Sabrina Fitria Rahmadani	UPNV Jakarta - NIM 2110111223	

KATA PENGANTAR

Journal of Young Entrepreneurs diterbitkan oleh Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penerbitan jurnal ini dalam rangka mendukung upaya Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta untuk meningkatkan jumlah publikasi ilmiah mahasiswa S1, khususnya dari skripsi mahasiswa S1. Jurnal ini juga ditujukan untuk membantu dosen Program Studi S1 Manajemen dalam mempublikasikan karya ilmiahnya.

Artikel Journal of Young Entrepreneurs Volume 3 Nomor 4 Bulan Oktober 2024 ini merupakan publikasi kedelapan dari Journal of Young Entrepreneurs. Publikasi ini memuat karya ilmiah – karya ilmiah mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Tahun 2024. Pada publikasi kali ini, penghargaan setinggi – tingginya kami sampaikan kepada dewan redaksi yang sudah bekerja keras sehingga memungkinkan terbitnya publikasi ini.

Kami secara terus-menerus akan berusaha untuk meningkatkan kualitas Journal of Young Entrepreneurs. Kami juga berharap Journal of Young Entrepreneurs dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya Ilmu Manajemen.

Jakarta, Oktober 2024



Airlangga Surya Kusuma, S.E., M.Sc.
Pemimpin Redaksi

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Dewan Redaksi.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Di Jakarta Arif Setiawan ¹ , Bernadin Dwi M ² , Maria Assumpta Wikantari ³ , Lina Aryani ⁴ ¹	
¹ <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	1-19
Analisa Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muscle First Muhammad Rafy Bremara Adhi ,Alfatih S.Manggabarani ¹	
¹ <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	20-38
Kepuasan Pelanggan Jne Express Dilihat Dari Kualitas Layanan Dan Harga Muh.Sahrul,Alfatih S.Manggabarani ¹	
<i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	39-53
Analisis Perbankan Berkelanjutan : Implementasi Prinsip Esg Di Bri Najla Nur Dzakiyyah , Kery Utami ¹	
<i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	54-70
Usulan Strategi Change Management Untuk Meningkatkan Praktik Esg (Studi Pada Salah Satu Bumd Jawa Barat) Muhammad Reza Deevaly ¹	
¹ <i>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta</i>	71-78