

**TINJAUAN CSR BANK MANDIRI DALAM PROGRAM  
WIRUSAHA MUDA MANDIRI (WMM)**

Destrya Ajeng Larasyaty<sup>1\*</sup>, Suharyati<sup>2</sup>  
2010101057@mahasiswa.upnvj.ac.id<sup>1</sup>,suharyati@upnvj.ac.id<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

\*Penulis Korespondensi

---

Diunggah: September 2023

Diterima: September 2023

Dipublikasi: September 2023

**Abstrak**

Penelitian ini menganalisis Program Wirausaha Muda Mandiri (WMM) 2022 sebagai salah satu bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Mandiri dalam mendorong pertumbuhan ekonomi guna menekankan angka pengangguran dengan menciptakan lapangan pekerjaan, terutama pada generasi muda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana *event* program Wirausaha Muda Mandiri 2022 di Jakarta sebagai salah satu bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Mandiri. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode teknik analisis data deskriptif pada penelitian kualitatif berdasarkan data primer. Adapun langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini pengumpulan data diperoleh dari proses hasil data wawancara, dokumentasi kemudian diakhiri dengan kesimpulan. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ada keterkaitan dengan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan orientasi Wirausaha Muda Mandiri atau terhadap pelaku bisnis. Ditemukan bahwa program *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga berdampak positif dalam meningkatkan minat kewirausahaan.

**Kata Kunci:** Corporate Social Responsibility (CSR), Event Kewirausahaan, Wirausaha Muda Mandiri

**Abstract**

*This study analyzes the 2022 Independent Young Entrepreneur Program (WMM) as one form Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Mandiri in encouraging economic growth to reduce unemployment by creating jobs, especially for the younger generation. The purpose of this research is to describe how event the 2022 Independent Young Entrepreneur program in Jakarta as one form Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Mandiri. The research method used in this research is descriptive data analysis technique method in qualitative research based on primary data. As for the steps taken in this study, data collection was obtained from the process of interview data results, documentation then ended with conclusions. The results of the research show that there is a relationship with the program Corporate Social Responsibility (CSR) with the orientation of Independent Young Entrepreneurs or*

*towards business people. Found that the program Corporate Social Responsibility (CSR) also has a positive impact in increasing entrepreneurial interest.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility (CSR), Entrepreneurship Events, Independent Young Entrepreneurs*

## PENDAHULUAN

Generasi Z menjadi perhatian tentu saja generasi terakhir yang muncul, setidaknya hingga tahun 2019 atau sering disebut sebagai *iGeneration* atau dikenal dengan Generasi internet sudah berkembang dengan digitalisasi dalam segala aspek mampu mengaplikasikan beraneka ragam media teknologi (*digital natives*) dan mempunyai karakteristik multitasking khusus dapat membedakannya dari generasi-generasi sebelumnya (Sekarningrum, 2019). Menurut Andrea B dkk. (2016), karena dengan kebersamaan era digital, Generasi Z memperoleh informasi dan merespon informasi yang melingkupinya dengan sangat cepat.

Saat ini sudah masuk pada zaman kewirausahaan terbaru. Istilah ini dapat berkembang di kalangan masyarakat yaitu *startup*. Era ini sudah banyak orang tertarik sebagai pengusaha atau *startup*, namun kebanyakan tidak mengerti bagaimana cara membangun *startup* baru (Brillyanes S dkk, 2018). Kewirausahaan di Negeri ini tentu sudah mulai dikenal dengan masyarakat sejak istilah wiraswasta dipopulerkan oleh Suparman Sumahamidjaya Sejak saat itu, wiraswasta telah muncul di berbagai jenis media, seperti surat kabar, majalah, radio, dan televisi (Fachrurazi S dkk, 2021). Jumlah pengangguran saat ini sudah sebanyak 9,77 juta jiwa, dengan peningkatan jumlah 2,67 juta jiwa pada Agustus 2020, menurut data dari Badan Pusat Statistik (Badan Pusat Statistik, 2021).

Sejak tahun 2007, Bank Mandiri telah menjalankan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Wirausaha Muda Mandiri (WMM). Program tersebut bertujuan untuk membantu pemerintah di Indonesia dalam meningkatkan perkembangan kewirausahaan yang berfokus pada generasi muda, karena kewirausahaan merupakan salah satu pendorong utama kemakmuran ekonomi dan dapat membantu pertumbuhan ekonomi negara berkembang (Kompas.com, 2021).

PBB pertama kali menggunakan istilah "keberlanjutan" untuk CSR, yang kemudian diubah menjadi "pembangunan yang berkelanjutan" (Duthler, G & Dhanesh, 2018). Selain itu, pada program CSR dalam Wirausaha Muda Mandiri (WMM) merupakan sebuah tindakan perusahaan yang dilakukan secara sukarela untuk meningkatkan kondisi sosial dan dapat memastikan bahwa masyarakat warga negara bisa berkembang (Ngoepe-Ntsoane, 2018). Bank Mandiri mengadakan kompetisi Wirausaha Muda Mandiri (WMM) pada 2022 guna mendorong pertumbuhan generasi pengusaha muda yang unggul di Indonesia (sindonews.com, 2022).

Untuk berpartisipasi dalam ajang kompetisi bergengsi ini, para pengusaha muda harus memiliki bisnis yang sudah ada yang menghasilkan lebih dari 500 juta rupiah tiap tahun sudah berjalan selama 4 tahun. Kategori Wirausaha Muda Mandiri (WMM) 2022, terbagi 5 kategori: Boga (makanan dan minuman dine in, minuman kemasan, makanan

dan camilan), Kreatif (label fesyen, hiburan, seni dan kebudayaan), Teknologi (aplikasi digital, inovasi teknologi), Sosial (jasa sosial, lingkungan sosial), dan *Santripreneur* dan bisnis rencana (Kabarbumn.com, 2022). Mengangkat tema "*Proud be Entrepreneur*". Tema ini diangkat untuk menumbuhkan semangat dan kepercayaan diri anak muda untuk menjadi wirausahawan (Baritoinfo.inews.id, 2022). Wirausaha Muda Mandiri (WMM) Fest ialah *event* yang berkonsepkan festival diadakan selama 3 hari sebagai bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Bank Mandiri, Wirausaha Muda Mandiri. Untuk Wirausaha Muda Mandiri (WMM Fest), akan ada banyak kegiatan, termasuk penampilan musik *live*, festival makanan dan minuman, pertunjukan wacana, pertunjukan mode, dan *Expo Craft and Fashion* (iNews.id, 2022). Harga tiket hanya berlaku untuk 1 hari, dan tidak ada penjualan tiket terusan dalam beberapa hari. Tiket yang dijual pada hari Jumat, 9 Desember 2022, Rp. 100.000, Sabtu, 10 Desember 2022, dan Minggu, 11 Desember 2022, Rp. 200.000. Pembelian tiket hanya melalui *Livein' by Mandiri* (okezone.com, 2022).

### METODOLOGI PENELITIAN

Menurut Sugiyono (2019) objek penelitian adalah objek atau konsep studi yang mencerminkan pengalaman dan pengalaman seseorang, dipengaruhi oleh penelitian mereka. Tujuan penelitian adalah untuk memahami dampak penelitian pada individu, bertujuan untuk memahami hubungan antara CSR dan Wirausaha Muda Mandiri (WMM) dan PT. Bank Mandiri (Persero) dan Generasi Z. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik wawancara. Responden dari penelitian ini adalah Ibu Marniwati sebagai pegawai Bank Mandiri.

PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk didirikan pada 2 Oktober 1998 dan telah terlibat dalam restrukturisasi bank-bank pemerintah Indonesia. Ini telah menjadi pemain penting dalam pengembangan ekonomi Indonesia, berkontribusi secara signifikan pada pengembangan keuangan dan ekonomi negara selama 140 tahun. Bank Mandiri telah menerapkan proses konsolidasi dan integrasi di seluruh bank untuk mengintegrasikan sistem perbankan inti. Performa bank telah meningkat secara signifikan, dengan tingkat pertumbuhan Rp 1,18 triliun dari tahun 2000-2004. Bank Mandiri menyelesaikan penawaran umum perdana 20 persen saham, atau 4 miliar saham, pada 14 Juli 2003.

Bank Mandiri mengubah arah perusahaan 2010-2014 menjadi "Menjadi Lembaga Keuangan Indonesia yang paling decorum dan selalu progresif." Bank bertujuan untuk mencapai margin keuntungan 16%, 2,5% ROA, dan 25% ROE pada tahun 2014, sementara mengurangi margin NPL sebesar 4%. Pada tahun 2014, bank bertujuan untuk menjadi lembaga keuangan terbesar di Indonesia dan menjadi Bank Top 5 di ASEAN. Tahun 2015 sangat penting bagi Bank Mandiri karena menandai dimulainya Transformasi Tahap III 2015-2020. Tujuan Bank untuk 2015 adalah untuk mencapai kondisi likuiditas 86%, tingkat pinjaman produktif 19% dan rasio NPL, utang minimum 64,9%, dan profitabilitas 28,81% dengan rasio efisiensi biaya (CER) 40%.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pertanyaan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti kepada Ibu Marniwati sebagai pegawai Bank Mandiri dalam meningkatkan jumlah generasi muda untuk berwirausaha yang berkaitan dengan 5 konsep CSR pada bagian ekonomi sebagai berikut:

### ***Manfaat yang didapatkan dari program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam meningkatkan inovasi dan teknologi***

Hasil wawancara kami dengan responden menghasilkan jawaban berikut ini.

*“Sebagai wadah sharing informasi dan pengetahuan baru terkait dunia kewirausahaan. Dengan wadah ini maka diantara pengusaha muda saling bertemu dan bertukar pengalaman baik dalam bidang industri perdagangan dan jasa, boga dan sosial, kreatif, teknologi digital, teknologi non digital, digital keuangan teknologi sehingga produk yang dijalankan oleh masing-masing pengusaha bisa bersaing baik secara national juga international dan WMM akan mendapatkan banyak ilmu baru. Sekaligus meningkatkan kapasitas dan kemampuan sebagai pebisnis yang tangguh mulai dari meningkatkan kemampuan branding, komunikasi, hingga strategi marketing lainnya.”*

Ungkapan diatas menjelaskan bahwa berbagi informasi dan pengetahuan sangat penting bagi bisnis untuk sukses di industri, termasuk pengembangan produk, pemasaran, dan teknologi. WMM dapat membantu bisnis mengembangkan kemampuan mereka dan menyesuaikan diri dengan perubahan strategi branding, komunikasi, dan pemasaran. Hal ini memastikan bahwa produk yang dibuat oleh bisnis dapat dijual di seluruh dunia, menghasilkan peningkatan keuntungan dan ekspansi.

### ***Strategi yang baik dalam melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk memaksimalkan sumber daya yang tepat***

Hasil wawancara kami dengan responden menghasilkan jawaban berikut ini.

*“Dalam melakukan agar sumber daya digunakan secara maksimal, dituntut untuk memaksimalkan semua peluang yang ada mulai dari sesuatu yang ada di sekitar kita dan memanfaatkan setiap peluang tersebut yang dimulai dari sumber daya yang ada, sehingga sebagai wirausahawan harus mampu memanfaatkan peluang. Sumber daya ini bisa disebut dengan faktor-faktor produksi yang bisa menghasilkan barang dan jasa yang meliputi, tenaga kerja (SDM), tanah (Land), sumber daya alam, modal, pengusaha. Pemanfaatan sumber daya yang optimal dapat mengukur nilai aset tim layanan yang berharga dengan memanfaatkan aset tersebut dengan cara yang seefisien mungkin. Kemampuan untuk mengoptimalkan pemanfaatan dan ketersediaan sumber daya dapat membantu memastikan kesehatan proyek, perolehan keuntungan, dan pertumbuhan yang berkelanjutan.”*

Ungkapan lain yang sama-sama menguatkan strategi yaitu untuk menggunakan produk secara efektif, penting untuk mempertimbangkan berbagai faktor seperti kualitas

produk, proses produksi, lahan, kualitas, dan pemasaran. Pendekatan manajemen produk yang optimal dapat menghasilkan manajemen proyek yang lebih efisien dan efektif, sehingga menghasilkan hasil proyek yang lebih baik, peningkatan profitabilitas, dan peningkatan kinerja secara keseluruhan.

### ***Peran Corporate Social Responsibility (CSR) dalam mengembangkan SDM***

Hasil wawancara kami dengan responden menghasilkan jawaban berikut ini.

*“Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan dalam pengembangan masyarakat ialah peningkatan taraf hidup masyarakat dan pengembangan modal sosial, program pelaksanaan CSR dapat menumbuhkan citra positif serta mendapat kepercayaan dan dukungan dari masyarakat, peranan CSR dalam meningkatkan pembangunan kesejahteraan masyarakat, model kemitraan yang setara akan memberi citra positif bagi perusahaan dengan berlaku transparan untuk mengembangkan kemitraan yang partisipatif dan pembangunan masyarakat pedesaan sebagai upaya perbaikan standar kehidupan bagi sebagian besar penduduk yang berpenghasilan rendah yang tinggal di daerah pedesaan seraya menciptakan pembangunan yang berkelanjutan.” (Wawancara, 22 Mei 2022)*

Berdasarkan uraian diatas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) berfokus pada aspek sosial dan lingkungan kehidupan manusia, bertujuan untuk meningkatkan kinerja masyarakat. Program CSR secara positif mempengaruhi dan mempengaruhi masyarakat, menggunakan serangkaian model set dan transparansi untuk mempromosikan partisipasi dan pengembangan masyarakat pedesaan.

### ***Proses pelaksanaan program CSR pada WMM Bank Mandiri***

Hasil wawancara kami dengan responden menghasilkan jawaban berikut ini.

*“Terdapat 8 rangkaian kegiatan. Rangkaian pertama dimulai dari proses sosialisasi melalui media sosial Instagram Bank Mandiri yang berupa pesan-pesan yang disampaikan serta ulasan tips-tips berwirausaha hingga event WMM, rangkaian kedua di Gedung Sarinah dimana menghadirkan para alumni WMM serta pembicara lainnya dari pihak Bank Mandiri sekaligus membuka pendaftaran online, rangkaian ketiga seleksi administrasi bagi peserta seperti usia, lama usaha dijalankan, kategori bidang usahanya, mendapatkan omset berapa per tahunnya, domisili usaha, lama berdirinya usaha dan lain-lain.”*

Berdasarkan uraian diatas terdapat beberapa kumpulan tindakan. Rangkaian pertama dimulai dengan proses sosialisasi melalui akun Instagram Bank Mandiri, di mana pesan dan ulasan tentang tips wirausaha disampaikan. Rangkaian kedua terjadi di Gedung Sarinah, di mana para-alumni WMM dan pembicara lainnya dari Bank Mandiri hadir, serta pembukaan pendaftaran online. Rangkaian ketiga adalah seleksi administrasi. peserta seperti usia, lama usaha dijalankan, kategori bidang usaha, berapa omset per tahun, domisili usaha, lama usaha berdiri dan lain-lain.

### ***Upaya perusahaan dalam terkait tanggung jawab pengelola program WMM***

Hasil wawancara kami dengan responden menghasilkan jawaban berikut ini.

*“Pastikan visi sejalan dengan tujuan yang sudah direncanakan oleh perusahaan, mempersiapkan budget perusahaan, melibatkan pegawai dalam merencanakan kegiatan serta mendengar atau melihat ide-ide kreatif yang lebih realistis, memasarkan kegiatan seperti promosi melalui di media sosial, melihat apa yang dibutuhkan masyarakat semisal nya banyak sekarang yang ingin membuka peluang usaha, berdonasi sekiranya 2%-3% dari total keuntungan perusahaan dalam setahun.”*

Berdasarkan hasil wawancara diatas pastikan visi akan menghasilkan tujuan yang dilakukan oleh perusahaan, mempersiapkan budget, melibatkan pegawai dalam memunculkan kegiatan, mendengar atau melihat ide-ide yang lebih realistis, memasarkan kegiatan seperti promosi melalui media sosial, dan membuka peluang usaha yang ingin membuka peluang usaha, berdonasi 2%-3% dari total keuntungan perusahaan dalam setahun.

#### ***Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan citra yang baik di masyarakat***

Hasil wawancara kami dengan responden menghasilkan jawaban berikut ini.

*“Keuntungan perusahaan dalam melakukan program CSR salah satunya adalah dapat meningkatkan citra perusahaan. Perusahaan akan mendapat citra yang positif, karena masyarakat menilai bahwa perusahaan dianggap memiliki kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar memberikan bantuan beasiswa kepada anak yang tidak mampu, melakukan penghijauan, sumbangan untuk pemeliharaan atau membangun fasilitas umum, dan lainnya. Banyak perusahaan yang melakukan kegiatan ini dengan bertujuan untuk menaikkan citra perusahaan.”*

Berdasarkan hasil wawancara diatas CSR program yang satunya adalah berdasarkan citra perusahaan, dan perusahaan akan menciptakan citra yang baik di mata masyarakat, yang akan menilai bahwa perusahaan berkontribusi pada masyarakat dan lingkungan serta membangun fasilitas umum dengan menyumbangkan uang untuk pemeliharaan atau penghijauan.

#### ***Pendanaan pada program WMM Bank Mandiri***

Hasil wawancara kami dengan responden menghasilkan jawaban berikut ini.

*“Tercatat 4 wirausaha muda memperoleh pendanaan dari Bank Mandiri dengan total mencapai Rp 800 juta. Keempat finalis menerima unruk pembangunan usaha sebesar masing-masing Rp 290 juta (Juara 1) Indra Purwidiyanto dari kategori bisnis sektor kreatif Naruna Keramik, Rp 255 juta (Juara 2) Alvin Tanto dari kategori teknologi 3Dprint.ID, Rp 180 juta (Juara 3) Benita Selian dari kategori boga Smoothie Theory dan Rp 75 juta (Juara 4) Dian Prayogi dari kategori sosial Habibie Garden.”*

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat ditarik kesimpulannya bahwa perlunya sebuah tinjauan pelaksanaan Menurut Ibu Marniwati bahwa 4 konsep ekonomi di dalam

CSR yaitu inovasi dan teknologi baru, produktivitas dan efisien, pengembangan sumber daya manusia dan Kontribusi terhadap perekonomian lokal dan Nasional. Sehingga dapat menjadi daya tarik masyarakat untuk meningkatkan jumlah masyarakat di perusahaan.

### ***Keberhasilan Bank Mandiri dalam program CSR dalam Wirausaha Muda Mandiri (WMM)***

Berdasarkan temuan dari wawancara dengan penyelenggara acara dan temuan peneliti, keberhasilan acara WMM yang ke 24 tidak terlepas dari pengelolaan tahapan-tahapan acara dan kerja sama tim.

*“Bahwa event WMM tahun 2022 melalui proses yang panjang. Beberapa tahapan telah dilalui untuk menyukseskan event ini. Selain itu, pelaksanaan event WMM tahun ini berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya. Menurut Ibu Marniwati menyampaikan bahwa tim pasti akan bekerja keras agar event berjalan dengan sukses, mulai dari riset, melakukan perencanaan program, hingga evaluasi. Pengelolaan event yang sudah dilalui oleh Bank Mandiri terdapat sedikit perbedaan dengan konsep pengelolaan event yang diusung oleh Goldbatt, dimana Goldbatt mengemukakan bahwa pengelolaan event seharusnya terdiri dari lima proses, yaitu (1) research, (2) perencanaan (3) desain (4) koordinasi dan (5) evaluasi. Adapun Bank mandiri hanya terdiri dari Pra-event, perencanaan pelaksanaan, dan evaluasi. Meskipun proses yang dilalui tim event WMM berbeda dengan model Goldbatt, menurut peneliti tahapan-tahapan tersebut sebenarnya memiliki kesamaan. Hanya saja, tahapan desain menjadi tahapan ketiga sudah termasuk ke dalam proses perencanaan pada tim event WMM.”*

Berdasarkan wawancara di atas bahwa Acara WMM 2022 akan diselenggarakan melalui proses panjang, dengan berbagai tugas yang telah diselesaikan, termasuk perencanaan, *roadshow*, dan evaluasi. Acara ini akan diselenggarakan dengan sukses, mulai dari penggalangan dana hingga pengembangan program dan evaluasi. Proses perencanaan *event* Bank Mandiri mengacu pada konsep perencanaan *event* yang terdiri dari riset, perencanaan, desain, koordinasi, dan evaluasi. Acara ini akan menjadi sebuah kesuksesan bagi upaya perencanaan *event* Bank Mandiri.

### ***Kendala yang dihadapi dalam melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR)***

Berdasarkan hasil pertanyaan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti selaku pegawai bank kendala yang masih banyak ditemukan di lapangan dalam pelaksanaan CSR yaitu:

*“Permasalahan biaya, SDM kompeten, dalam kegiatan, target, dalam perizinan, regulasi, kurangnya, sosialisasi kegiatan, pemahaman pelaksanaan dan evaluasi di lapangan, dan masih bangun yang melakukan pungutan liar di lapangan.”*

Berdasarkan hasil kesimpulan wawancara diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Mandiri adalah banyaknya kontroversi dimana banyaknya evaluasi yang masih harus tetap dilakukan untuk meningkatkan citra perusahaan. Dan bagaimana dapat diambil dan meyakini bahwa sebuah program ini menjadi pengembang dan membuat daya tarik minat usaha.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis peneliti dan pembahasan yang sudah dijelaskan pada sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulannya yaitu Pada penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sangat berperan penting dalam minat kewirausahaan, dimana masyarakat merasa akan kehadiran perusahaan memiliki kontribusi yang positif di masyarakat luas. Sehingga perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat dan bisa menguntungkan perusahaan dalam meningkatkan citra kepercayaan yang baik. Dapat disimpulkan juga penerapan ini bisa mendorong agar anak muda bisa berbisnis dan meningkatkan kualitas lapangan pekerjaan serta mengurangi tingkat pengangguran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrea B dkk. (2016). Knowledge Sharing Problems From the Viewpoint of Intergeneration Management. *ICMLG2016-4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016*, 42.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pandemi, Pengangguran, dan Generasi Muda Bertani*. DetikNews. <https://news.detik.com/kolom/d-5530490/pandemi-pengangguran-dan-generasi-muda-bertani>
- Bank Mandiri. (2019). *Jenis Program WMM Award, WMM Expo & Pembinaan WMM*. <https://www.bankmandiri.co.id/web/csr/wirausaha-muda-mandiri>
- Baritoinfo.inews.id. (2022). *Bank Mandiri Gelar WMM 2022 Bangga Menjadi Entrepreneur*. Baritoinfo.Inews.Id. <https://baritoinfo.inews.id/read/188445/bank-mandiri-gelar-wmm-2022-bangga-menjadi-entrepreneur>
- Brillyanes S dkk. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press.
- David Stillman & Jonah Stillman. (2019). *Generasi Z*. Gramedia Pustaka Utama.
- Duthler, G & Dhanesh, G. . (2018). The role of corporate social responsibility (CSR) and internal CSR communication in predicting employee engagement: Perspectives from the United Arab Emirates (UAE). *Public Relations Review*, 44(4), 453–462.
- Fachrurazi S dkk. (2021). *Pedoman Dasar & Konsep Kewirausahaan* (P. T. Cahyono (ed.); Cetakan Pe). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- iNews.id. (2022). *Mitra Binaan Terbaik Bank Mandiri Tampil di WMM Fest 2022*. INews.Id. <https://www.inews.id/multimedia/photo/mitra-binaan-terbaik-bank-mandiri-tampil-di-wmm-fest-2022/1/2>
- ISO 2600. (2010). *ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR*.
- Kabarbumn.com. (2022). *Dorong Anak Muda Berbisnis, Bank Mandiri Gelar WMM 2022*. Kabarbumn.Com. <https://www.kabarbumn.com/trending/11480084/Dorong-Anak-Muda-Berbisnis-Bank-Mandiri-Gelar-WMM-2022>
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada.
- Kinanti, D. N., & Erza, E. K. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z dalam

- Akses Informasi di Media Online. *Shout Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84.
- Kompas.com. (2021). *Kembangkan Wirausaha Muda, Ini yang Dilakukan Bank Mandiri*. <https://money.kompas.com/read/2021/11/29/061100026/kembangkan-wirausaha-muda-ini-yang-dilakukan-bank-mandiri>
- Ngoepe-Ntsoane. (2018). Perspectives on corporate social responsibility as a route to citizen empowerment. *Development Southern Africa*, 35(4), 419–431.
- okezone.com. (2022). *Mudah dan Cepat, Begini Cara Beli Tiket WMM Fest Powered by Livin' by Mandiri*. Okezone.Com. <https://economy.okezone.com/read/2022/12/06/11/2721568/mudah-dan-cepat-begini-cara-beli-tiket-wmm-fest-powered-by-livin-by-mandiri>
- Peraturan Presiden. (2022). *Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024*.
- Sekarningrum, A. (2019). *Stereotip Gen Z dan Karakter Squidward*. Sekarningrum, Ardiyani. <https://kumparan.com/ardiyani-sekarningrum/stereotip-gen-z-dan-karakter-squidward-2096HJRtcGI/full>
- sindonews.com. (2022). *Dorong Anak Muda Berbisnis, Bank Mandiri Kembali Gelar Wirausaha Muda Mandiri (WMM) ke-17 di 2022*. Sindonews.Com. <https://ekbis.sindonews.com/read/896385/178/dorong-anak-muda-berbisnis-bank-mandiri-kembali-gelar-wirausaha-muda-mandiri-wmm-ke-17-di-2022-1664251792>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Suryana. (2014b). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Meuju Sukses*. Salemba Empat.