

**Hubungan Pesan Sosialisasi Politik Dengan Citra Partai
(Studi Kasus Akun Twitter @Pksejahtera)**

Munadhil Abdul Muqstith, Prima Mulyasari A.

3-12

**Analisis Karakteristik Komedi Pada Kuis
Waktu Indonesia Bercanda Net-Tv**

Freddy Yusanto, Velinda Cahyanisa

13-27

**Strategi Meningkatkan Efisiensi Dan Kompetisi
Pada Industri Media Penyiaran
(Studi Kasus Pada Media MNC Group)**

Tuty Mutiah, Geofakta Razali, Agung Raharjo

28-42

**Kontroversi Video *Last Hope Kitchen* Episode
Puding Babi Kurma Di Youtube
(Analisis Unsur Sara Semiotika Charles Sanders Pierce)**

Murwanti Fajar Yani, Rini Riyantini

43-64

**Tantangan Media Televisi Di Era Industri 4.0 Bagi Remaja
Mahasiswa Program Studi Matematika Dan Bahasa**

Eka Septiani, Nur Indah Sari, dan Sri Mulyani

65-77

**Upaya Meningkatkan Kualitas Pengambilan Gambar
Program Acara Pahlawan Untuk Indonesia Di MNC Tv**

Fajar Muharam

78-90

**Diseminasi Informasi Publik Oleh Humas Kementerian Kelautan
dan Perikanan Dalam Meningkatkan Public Awareness
(Studi Kasus Permen KKP No.2 Tahun 2015 Mengenai
Larangan Penggunaan Pukat Hela Dan Pukat Tarik)**

Mega Purnama Sari, Kusumajanti

91-104