

Ekspresi & **PERSEPSI**

Jurnal Ilmu Komunikasi



Volume 1/Nomor 2
Januari-Juni 2019
ISSN 2656-050X

- | | |
|--|-------|
| Studi Retorika dalam Bedah Film 3 Dara Pada Tipikal Komunikator Womanizer
Rida Anjani, Mutiara Ayu Lestari, Wahyuni Choiriyati | 3-15 |
| Perlukah Literasi Media Televisi Berperspektif Ramah Perempuan?
Rini Sudarmanti | 16-28 |
| Stand Up Comedy, Retorika Gegerasi Milenial
Ifah Atur Kurniati | 29-43 |
| Strategi Komunikasi Pencegahan Korupsi Melalui Film Pendek (Studi Kasus Kampanye Anti Corruption Film Festival ACFEST 2018)
Sandy Permata, Lutfi Avianto | 44-58 |
| Kreativitas Sebagai Literasi Media Televisi di Era 4.0
Iin Soraya, Devy P Kussanti, Susilowati | 59-71 |
| Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat (Surver di Kelurahan Tanah Baru, Depok)
Indri A Amaa, Rini Riyantini | 72-81 |
| Videvice Indonesia Seri "The Pledge" di Youtube dan Perilaku Ramah Lingkungan
Bagus E Efriawan, Rini Riyantini | 82-92 |