

# STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROSES DIFUSI INOVASI BUDIDAYA IKAN DALAM EMBER PADA MASYARAKAT LAMPUNG (Studi Analisis terhadap Strategi Komunikasi Difusi Inovasi “Budidaya Ikan dalam Ember”)

Sri Astuti<sup>1</sup>, Anna Gustina Zainal<sup>2</sup>, Nina Yudha Aryanti<sup>3</sup>, Fri Rejeki Noviera<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Lampung

Naskah diterima tanggal 19-09-2022, direvisi tanggal 13-12-2022 disetujui tanggal 31-01-2023

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi dari inovasi budidaya ikan dalam ember dalam proses Difusi Inovasi pada Masyarakat. Penelitian ini menggunakan Teori Difusi Inovasi Rogers dan Shoemaker, teori ini mengkaji pesan-pesan berupa ide-ide ataupun gagasan-gagasan yang baru, yang menyebabkan terjadinya perubahan sosial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan datanya adalah dengan wawancara dan menganalisis media yang digunakan dalam proses difusi inovasi. Budidaya ikan dalam ember merupakan hasil penelitian Juli Nursandi pada tahun 2015, mulai dikembangkan pada tahun 2016 dan dikenalkan ke masyarakat Lampung melalui sosial media. Dari Hasil penelitian diperoleh budidaya ikan dalam ember disebarkan melalui youtube, whatsapp, facebook, Instagram dan melakukan workshop atau pelatihan budidaya ikan dalam ember. Hasil penelitian terdapat: (1) adanya adopsi budidaya ikan dalam ember oleh masyarakat dan pemangku kepentingan dalam hal ini pemerintah, Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Lampung bersinergy dengan PKK Provinsi Lampung memberikan bantuan sarana dan prasarana serta benih Budikdamber ke Kabupaten-kabupaten di Provinsi Lampung. (2) adanya implementasi budidaya ikan dalam ember di masyarakat Lampung.

**Kata Kunci:** Difusi, inovasi, strategi komunikasi

**Abstract.** *This study aims to analyze the communication strategy of fish farming innovations in buckets in the process of Diffusion of Innovations in Society. This study uses Rogers and Shoemaker's Innovation Diffusion Theory, it's examines messages in the form of new ideas or ideas, which cause social change. It's uses qualitative research methods, with data collection techniques by interviewing and analyzing the media used in the innovation diffusion process. Fish farming in buckets is the result of research by Juli Nursandi in 2015, which began to be developed in 2016 and was introduced to the people of Lampung through social media. From the research results, it was obtained that fish farming in buckets was distributed via Youtube, WhatsApp, Facebook, Instagram and conducting workshops or training in fish farming in buckets, and the results of the research are: (1) the adoption of fish farming in buckets by the mmunity and stakeholders in this case the government, the Maritime Affairs and Fisheries Service of Lampung Province synergizes with the PKK of Lampung Province providing facilities and infrastructure assistance as well as Budikdamber seeds to regencies in Lampung Province . (2) the implementation of fish farming in buckets in the community.*

**Keywords:** *Communication strategy, diffusion, innovation*

## PENDAHULUAN

Lampung adalah daerah yang mayoritas penduduk dengan sumber penghasilan pertanian. Seiring berjalannya waktu pertanian banyak mengalami masalah, salah satunya adalah lahan pertanian yang semakin sempit. Hal tersebut menjadi perhatian para akademisi untuk mengembangkan inovasi teknologi pertanian. Juli Nursandi melakukan penelitian budidaya ikan dalam ember pada tahun 2015, dikembangkan pada tahun 2016, booming pada tahun 2020 pada saat wabah pandemi covid 19 yang mewajibkan orang untuk tetap tinggal di rumah. Pada masa pandemi tersebut, banyak masyarakat yang kehilangan pekerjaan karena peraturan pembatasan kegiatan masyarakat. Budidaya ikan dalam ember menjadi salah satu solusi dari permasalahan tersebut. Teknologi yang sederhana, mudah dicontoh, murah, tidak membutuhkan lahan yang luas sehingga terjangkau untuk semua kalangan. Inovasi budidaya ikan dalam ember dikolaborasi dengan tanaman dalam pot yang diletakan di atas ember. Penyebaran inovasi pertanian yang terjadi saat ini cenderung relatif lambat, tetapi tidak dengan budidaya ikan dalam ember, inovasi ini tersebar dan masif pada masyarakat Indonesia dan di Lampung pada tiga tahun terakhir, pengadopsian budidaya ikan dalam ember sudah menyebar hampir di seluruh Indonesia.

Peran Komunikasi sangat penting untuk mencapai keberhasilan seseorang ataupun organisasi. Perlu adanya strategi komunikasi dalam menentukan tercapainya kesuksesan tujuan dari seseorang atau organisasi. Strategi komunikasi adalah kemampuan manusia untuk menjalin hubungan baik antara komunikator dan komunikator lainnya, serta antara komunikator dan orang-orang yang menjadi sasaran dari komunikasi. Efek komunikasi adalah perubahan yang terjadi pada diri penerima sebagai akibat pesan yang diterimanya baik langsung maupun melalui media massa. Menurut Rogers (Cangara 2014) komunikasi adalah proses di mana suatu ide dialihkan dari sumber kepada satu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka.

Komunikasi yang baik apabila komunikasi itu direncanakan. Suatu perencanaan komunikasi meliputi strategi dan manajemen, strategi merupakan keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan, guna mencapai tujuan (Arifin 1984). Strategi komunikasi menyangkut hal tentang bagaimana sebuah perubahan diciptakan pada khalayak dengan mudah dan cepat. Perubahan merupakan hasil proses komunikasi.

Kekuatan strategi komunikasi pada setiap tahapnya dapat memengaruhi pengetahuan, sikap, dan perilaku seseorang. Pengaruh terhadap sikap dan pengetahuan seseorang melalui proses penilaian terhadap fakta-fakta yang diketahui dan dihadapi, dan perilaku seseorang dapat dipengaruhi melalui tindakan sosial masyarakat. Dalam mengkomunikasikan suatu pesan inovasi ke masyarakat dibutuhkan suatu media saluran, sehingga strategi komunikatif perlu dirancang, baik dalam penyampaian ide atau gagasan, diperlukannya penggunaan media atau saluran komunikasi sehingga masyarakat tertarik untuk aktif berpartisipasi pada proses komunikasi. Hal tersebut perlu untuk menumbuhkan terjalannya komunikasi partisipatif, sehingga pesan yang diterima tidak cukup hanya untuk dimengerti dengan baik, tetapi juga dibutuhkan oleh masyarakat.

Tujuan dari komunikasi adalah terjadinya perubahan sikap dari lawan bicara, yang didefinisikan sebagai sikap komunikasi terhadap pesan yang diterimanya yang dibawa ke dalam pertukaran yang menjadi tujuan komunikator. Dengan harapan, komunikasi menerima pesan, dan terpengaruh, bahkan mengikuti apa yang disampaikan oleh si pemberi pesan. Begitu juga dengan inovasi budidaya ikan dalam ember, tujuan dari komunikator untuk merubah sikap komunikasi dan menerima inovasi yang disampaikan.



Sumber : Nursandi, 2016  
**Gambar 1. Facebook budidaya ikan dalam ember**

Pada 23 Agustus 2016 budidaya ikan dalam ember mulai diperkenalkan dan baru mendapat 4 komentar dan 31 like. *Facebook* dan *instagram* julinursandi aktif dan viral pada awal pertengahan tahun 2018. Dan budidaya ikan dalam ember *viral di Youtube*, *you tube Julinursandi and Friends Official* budidaya ikan dalam ember, *dalam konten youtube nya yang berjudul Panen ikan lele hasil kulkas hidup akuaponik sistem budidaya ikan dalam ember yang dibuat pada tanggal 23 Agustus 2018 telah ditonton sebanyak 6,6 juta kali, 508 komen , 17.500 subscribe, dan 27 ribu like*. Pengaruh budidaya ikan dalam ember pada pertengahan tahun 2018 mulai meluas dan massif hingga tiga tahun terakhir. Ramainya konten youtube dan sosial media tentang budidaya ikan dalam ember menunjukkan bahwa, budidaya ikan dalam ember diadopsi oleh masyarakat Indonesia. Ini terlihat dengan munculnya beberapa konten youtube budidaya ikan dalam ember @Capcapung, @NakamaAquatics, @Suksespedia\_id, @HDfamilyJambi, @joranbambu7152, @wikoperikanan7161, @Triazzuhud, @Iqbalizda, @PecahTelur, @Suksespedia\_id, @DompertDhuafaTV, @kebunalex, @joranbambu7152, @tanammenanam, @PetaniKota87, @bantostipi883, @MuhammadNazmu dan youtuber lainnya.

Beberapa aspek penelitian-penelitian terdahulu yang menggunakan teori Difusi Inovasi Rogers antara lain, Wibowo (2019) dalam jurnalnya yang berjudul *Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (sakti)* menjelaskan bahwa keputusan mengadopsi suatu inovasi tergantung pada konteks tujuan dari difusi, jika difusi disampaikan pada suatu organisasi maka adopsi inovasi bersifat otoritas karena dipengaruhi oleh peran pimpinan organisasi, selanjutnya Sofyan and Arifin (2018) dalam jurnalnya yang berjudul *Komunikasi Inovasi Pola dan Strategi pada Masyarakat Petani*, menjelaskan bahwa strategi komunikasi inovasi dapat dilakukan melalui konteks saluran komunikasi baik kelompok, opinion leader, komunikasi antarpersonal, maupun model komunikasi *gethok tular*.

Dari kajian terdahulu menjelaskan bagaimana proses dalam penyampaian inovasi ke tujuan dengan berbagai macam pola komunikasi. Teori Difusi Inovasi Everett M. Rogers sebagai proses dimana penemuan disebarkan kepada masyarakat yang menjadi anggota sistem social. Dalam teori ini menjelaskan setiap inovasi baru menimbulkan keinginan kuat masyarakat untuk mengadopsinya. Adopsi sebuah inovasi baru akan berjalan baik atau

tidak, dengan kuantitas pemakai yang besar atau tidak, sangat tergantung dari peran media dalam menyampaikan pesan-pesannya, dengan demikian teori difusi inovasi mendudukan peran media sebagai agen perubahan social di masyarakat. Teori difusi inovasi merupakan teori yang menguraikan bagaimana suatu gagasan baru atau ide, tingkah laku atau objek yang dinggap baru diterima oleh masyarakat atau kelompok masyarakat. Terdapat empat elemen penting dalam difusi inovasi, yaitu adanya inovasi, saluran komunikasi, sistem sosial, dan waktu Rogers dalam (Dearing 2021).

Kebaruan dari penelitian ini adalah strategi komunikasi dalam proses difusi inovasi budidaya ikan dalam ember pada masyarakat Lampung. Penerapan teknologi budidaya ikan dalam ember dapat menjadi solusi untuk memenuhi kebutuhan pangan rumah tangga. Budidamber cocok diterapkan terutama di daerah yang padat penduduk atau tanpa lahan, karena tidak membutuhkan lahan yang luas, dan dapat dilakukan di daerah yang sulit air karena tidak membutuhkan air yang banyak. Keunggulan lain dari budidaya ikan dalam ember adalah bahan pembuatannya yang sederhana, mudah, dan murah, maka perlu adanya strategi dalam menyampaikan inovasi kepada masyarakat Lampung, sehingga inovasi dapat tersebar, diadopsi, dan bermanfaat untuk masyarakat Lampung. Sehubungan dengan hal tersebut maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana Strategi komunikasi dalam proses difusi inovasi budidaya ikan dalam ember pada masyarakat Lampung.

### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dimana dalam penelitian data dikumpulkan dengan cara wawancara mendalam terhadap Informan yang peneliti pilih langsung ketika penelitian dimulai yaitu penemu budidaya ikan dalam ember (Juli Nursandi), serta observasi media social kemudian disajikan analisis secara diskriptif. Informan yang peneliti pilih adalah informan yang dapat memberikan informasi dari mulai inovasi diciptakan, proses inovasi didifusikan, sampai inovasi diadopsi. Data dari hasil wawancara dan observasi selanjutnya diolah direduksi sesuai dengan indikator penelitian. Penyajian data ditampilkan dalam bentuk teks, gambar dan tabel. Membandingkan data dari hasil wawancara dan hasil observasi untuk melihat kesesuaian data.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena penelitian ini menjelaskan suatu fenomena yang terjadi dalam proses difusi inovasi terhadap sistem social masyarakat Lampung. Metode ini menekankan realitas alami konstruksi sosial, hubungan kedekatan antar peneliti dan yang diteliti dan suasana situasional yang menajamkan penelitian. Pencarian jawaban pertanyaan penelitian yang menekankan bagaimana pengalaman dibentuk dan memberikan arti (Denzin dan Yvonne dalam Pradoko 2017).

Paradigma digunakan dalam metode penelitian kualitatif ini adalah konstruktivisme. Paradigma adalah suatu cara pandang untuk memahami kompleksitas dunia nyata paradigma tertanam kuat dalam sosialisasi para penganut dan praktisnya paradigma menunjukkan pada mereka apa yang penting, absah dan masuk akal paradigma juga bersifat normatif menunjukkan kepada praktisnya apa yang harus dilakukan tanpa perlu melakukan pertimbangan eksistensial atau epitemologis yang panjang (Mulyana, 2003:9)

Paradigma digunakan dalam metode penelitian kualitatif ini adalah konstruktivisme. Paradigma konstruktivis yaitu paradigma yang meletakkan pengamatan dan obyektivitas dalam menemukan suatu realitas atau ilmu pengetahuan. Memandang ilmu sosial sebagai analisis sistematis terhadap *meaningfull action* melalui pengamatan langsung dan terperinci terhadap pelaku sosial yang bersangkutan menciptakan dan memelihara mengelola dunia sosial mereka. (Hidayat 2002)

Paradigma konstruktivis ini membantu membimbing jalan pikiran peneliti dalam mencari, menemukan dan menafsirkan makna realitas yang diciptakan oleh subjek atau

informan penelitian tentang difusi inovasi budidaya ikan dalam ember pada masyarakat Indonesia.

### Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber didapat data sebagai berikut: narasumber mengenalkan budidaya ikan dalam ember dengan saluran media sosial yaitu: youtube @julinursandi\_and\_friends Official, facebook @sobatember, Instagram @julinursandi\_and\_friends. Narasumber mengajak masyarakat Lampung untuk membangun ketahanan pangan melalui budidaya ikan dalam ember yang merupakan ketahanan pangan berbasis rumah tangga berdasarkan perekonomian kerakyatan. Melalui facebook dengan profilnya (Sobat Ember), instagram (julinursandiandfriends), youtube(julinursandiandfriends), dan menawarkan video panduan gratis dan mengajak masyarakat Indonesia untuk mengikuti webinar. Mengajak masyarakat untuk ikut mengkapanyekan ketahanan pangan. Dengan menggunakan komunikasi yang ringan dan menarik mengajak sobat ember untuk terus berkarya di rumah saja karena kondisi pandemi covid 19.

Dari akun media tersebut strategi komunikasi inovasi terus dilakukan dengan mengajak masyarakat untuk mengikuti lomba video budidaya ikan dalam ember. Respon masyarakat terhadap konten budidaya ikan dalam ember terus berkembang, mulai dari komentar sampai pertanyaannya tentang metode budidaya, permasalahan budidaya terus bergerak. Komunitas Budikdamberpun dibentuk di grup facebook dengan nama akun @BudikdamberIndonesia dengan jumlah anggota sebanyak 30.659 orang anggota facebooker. Proses Adopsi inovasi masih terus berjalan sampai sekarang.

Pemantauan pengadopsi dilakukan dengan mendata seluruh masyarakat Indonesia yang telah membudidayakan budidaya ikan dalam ember serta mengajak sobat embernya untuk menularkan ilmu ke masyarakat lain yang membutuhkan di daerah sekitarnya. Promosi juga dilakukan dengan membuat kaos sobat ember. Budidaya ikan dalam ember tersebar dari Sabang sampai ke Marauke. Tujuan dibentuknya komunitas untuk menyebarkan informasi budidaya ikan dalam ember pada masyarakat sekitar di Indonesia yang menginginkan informasi dan pelatihan. saat ini budidaya ikan dalam ember sudah menyebar ke berbagai daerah di Indonesia, bahkan youtube budidaya ikan dalam ember banyak bermunculan dengan inovasi-inovasi barunya. Beberapa media massa ikut menyampaikan berita terkait dengan budidaya ikan dalam ember yaitu, antara lain: surat kabar nasional daerah, dan televisi. Inovasi budidaya ikan dalam ember terus bergerak ke berbagai instansi pemerintah untuk mendukung ketahanan pangan masyarakat Indonesia.

“Juli Nursandi (45), pola komunikasi dalam mengenalkan inovasi budidaya ikan dalam ember, pertama yang saya lakukan adalah mengupload hasil penelitian budidaya ikan dalam ember ke facebook, instgram, dan youtube”

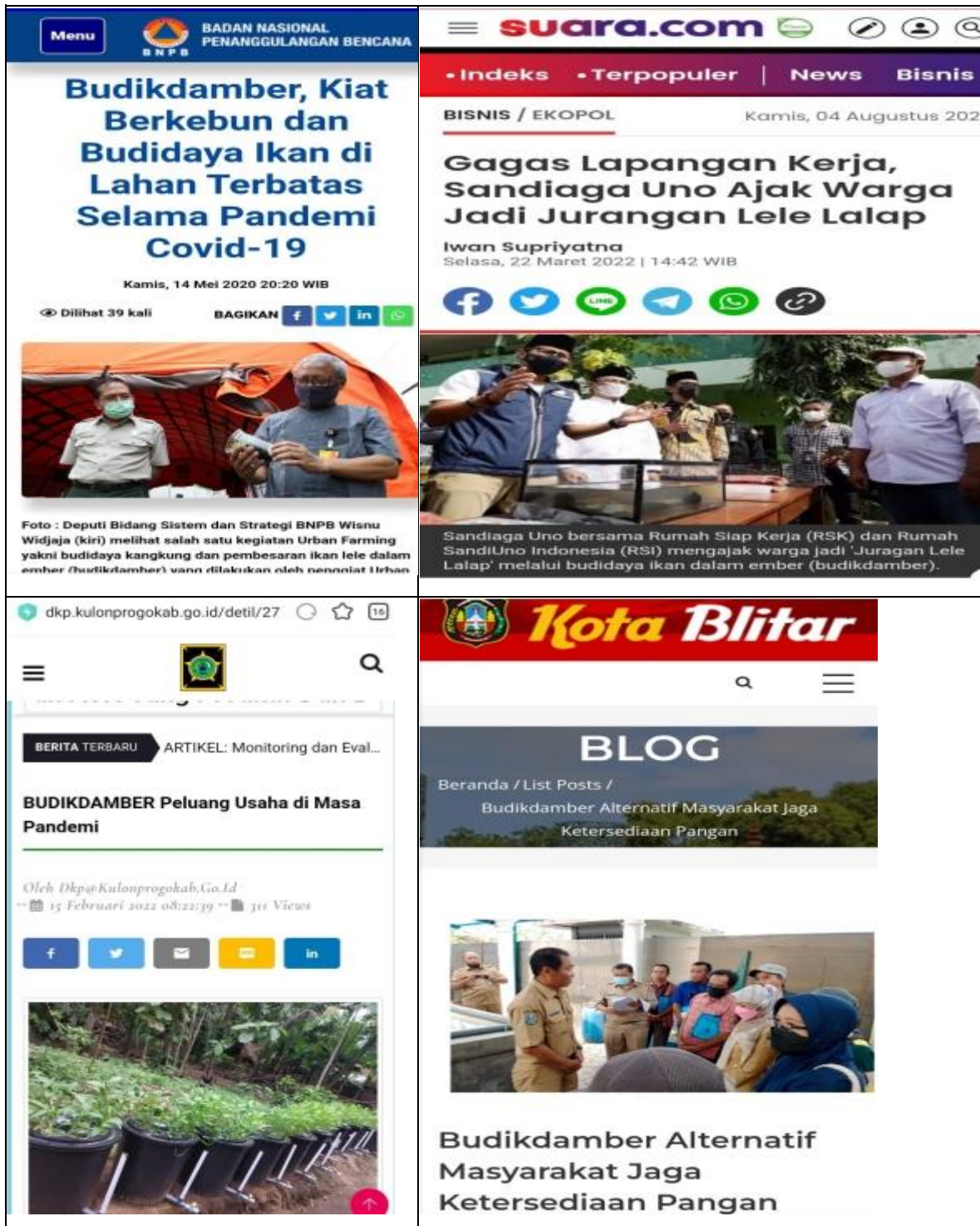
“Juli Nursandi (45), saya membentuk komunitas budidaya ikan dalam ember melalui sosial media dengan tujuan untuk menyebarluaskan inovasi budidaya ikan dalam ember”

“Juli Nursandi (45), dari sosial media banyak lembaga dan institusi yang mempercayakan saya sebagai pemateri tentang budidaya ikan dalam ember”

“Juli Nursandi (45), mengadakan lomba video budidaya ikan dalam ember dengan tujuan mengajak khalayak untuk mengembangkan inovasi budidaya ikan dalam ember”



Sumber : Juli Nursandi  
Gambar 2. Instagram Juli Nursandi



Gambar 3. Budidaya ikan dalam ember dalam Media Nasional

**Tabel 1. Observasi media social (Penyampaian inovasi melalui media sosial)**

Kegiatan	Keterangan
14 September 2018, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember berikan pakan secukupnya sesuai respon ikan (9.450 kali tayang, 55 komentar)
13 Desember 2018, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan foto kunjungan <i>Technical expert on solid waste management</i> CDM Smith, dan Setda Provinsi Lampung.(300 like, 16 komentar)
20 Desember 2018, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan Video budidaya ikan dalam ember kiriman dari mahasiswa UGM (168 like, 17 komentar)
22 Desember 2018, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan budidaya ikan dalam ember dari Kalimantan Timur... (127 like, 8 komentar)
22 Desember 2018, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan foto budidaya ikan dalam ember kiriman dari Antapani Bandung (127 like, 21 komentar)
19 Februari 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan budidaya ikan dalam ember desa Prasung kecamatan buduran kab. Sidoarjo. Jawa Timur. (10.626 kali tayang, 45 komentar)
27 Februari 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember kiriman dari Subang Lanud TNI AU Suryadarma.. salam satu ember (5.301 kali tayang)
27 Februari 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan budidaya ikan dalam ember dari Kalirejo Lampung Tengah.(44.306 kali tayang, 39 komentar)
13 April 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember dari Lombok NTB (6.888 kali tayang, 34 komentar)
15 April 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember(88.156 kali tayang, 22 komentar)
24 April 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember (57.065 kali tayang, 48 komentar)
7 Juni 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember dari Karawang Jawa barat. (23.215 kali tayang, 56 komentar)
22 Juni 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember dari Bengkulu. (15.962 kali tayang, 30 komentar)
23 Juni 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video Kiriman dari Banjarnegara Jawa Tengah. (6.047 kali tayang, 42 komentar)
25 Juni 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember Kabupatén Kuningan... (6.329 kali tayang, 1 komentar)
16 September 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember dari Sidoarjo. (1.063 kali tayang, 2 komentar)
17 Oktober 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember kiriman dari Pangkal Pinang (2,714 kali tayang, 17 komentar)



Kegiatan	Keterangan
18 Oktober 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember kiriman dari Sorong, Papua Barat (1.719 kali tayang, 4 komentar)
22 Oktober 2019, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video bimtek budidaya ikan dalam ember kiriman dari Sarolangun, Jambi. (3,930 kali tayang, 14 komentar)
21 November 2019 , Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan foto mahasiswa Universitas Riau kuliah kerja nyata desa Sabak Auh Budidaya Ikan Lele di Dalam Ember (196 like)
21 November 2019 , Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan foto, BKKBN Sumatera Utara galakkan keluarga budidaya ikan dalam ember (99 like)
21 November 2019 , Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan foto, desa di Majalengka budidaya lele pakai ember, (177 like, 2 komentar)
22 November 2019 , Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan kiriman video budidaya ikan dalam ember dari semarang, Jawa Tengah. (1.733 kali tayang, 7 komentar)
18 Maret 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video panti asuhan Budi Mulya 2 Kemiling keluarga (2.437 kali tayang, 1 komentar)
17 April 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember Blambangan Umpu Way Kanan (3.356 kali tayang, 3 komentar)
27 April 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember Kali Rejo Lampung Tengah (10.414 kali tayang, 44 komentar)
30 April 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember kiriman dari Jember (7.218, 41 komentar)
2 Mei 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan budidaya ikan dalam ember MEDIAANDALAS.COM, Aceh Tamiang (335 like, 10 komentar)
6 Mei 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember panen sayur bersama expert dari Belgia (25.760 kali tayang, 23 komentar)
8 Mei 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember, kiriman dari Lampung Tengah (21.551 kali tayang, 48 komentar)
11 Mei 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan gambar Bhabinkamtibmas Brigadir Polisi Fardianto, tengah memberikan bimbingan pembuatan budidaya ikan dalam ember di, Kabupaten Aceh Selatan (890 like, 25 komentar)
6 Juni 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan foto BNPB Satu dunia satu ember (598 like, 14 komentar)
7 Juni 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember, dari Pangkal Pinang. (6.854 kali tayang, 21 komentar)

Kegiatan	Keterangan
10 Juni 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember, TNI AU Surya Darma Subang (6.854 kali tayang, 21 komentar)
5 Juli 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan Workshop ke 4 Hobby membawa rejeki bersama DPD HPI Papua Barat. (329 like, 6 komentar)
17 Agustus 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan Pro 3 RRI Pembudidayaan Ikan Dalam Ember. (3.239 kali tayang, 21 komentar)
20 Agustus 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember kiriman dari Lumajang Jawa Timur. (3.446 kali tayang, 7 komentar)
21 Agustus 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember RSB Sobat ember Jogja. (2.245 kali tayang, 11 komentar)
26 Agustus 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video pelatihan budidaya ikan dalam ember di panti asuhan Budi Mulya Bandar Lampung. (4.950 kali tayang, 3 komentar)
26 Agustus 2020, Instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember stroberry dari Kotabumi Lampung Utara. (7.432 kali tayang, 7 komentar)
20 September 2020, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan Poskota.CO “Wali Kota Bogor Panen Budidaya Lele dalam Ember” (521 like, 12 komentar)
20 September 2020, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan Radar Sriwijaya (OKU) Masa Pandemi Pemkab OKU ajak warga budidaya ikan dalam ember (246 like, 1 komentar)
26 September 2020, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan “budidaya ikan dalam ember” Polres Rohul Sukses (200 like, 9 komentar)
8 Oktober 2020, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan SRC Bayu Jombang “Bangkit dari Pandemi dengan Inovasi” (77 like, 1 komentar)
26 Oktober 2020, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan sertifikat sebagai pembicara “Alternatif Berbudidaya Ciptakan Peluang Usaha” Universitas Jendral Soedirman. (213 like, 4 komentar)
2 November 2020, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan video budidaya ikan dalam ember dari Makasar. (788 tauang, 5 komentar)
22 November 2022, instagram julinursandi_and_friend	Projek budidaya ikan dalam emberdi Islamic Global School Balik Papan. (2.527 kali tayang, 7 komentar)
28 November 2020, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan budidaya ikan dalam ember pondok pesantren Raudhatus Sholihin Lampung Tengah. (564 like, 4 komentar)
29 Desember 2020, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan budidaya ikan dalam ember Dinas Ketahanan Pangan dan Perikanan Pemerintah kabupaten Buleleng, Bali (DKPP), (203 like, 3 komentar)

Kegiatan	Keterangan
27 Januari 2021, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan pamflet budidaya ikan dalam ember bersama KKN Mahasiswa UNPAD pada tanggal 28 Januari 2021 (166 like, 4 komentar)
12 Maret 2021, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan Langgas Farm (budidaya ikan dalam ember), desa penembahan di kecamatan Cilongok, Banyumas Jawa tengah. (995 kali tayang, 3 komentar)
26 Maret 2021, instagram julinursandi_and_friend	Ibu Bupati Kudus Panen budidaya ikan dalam ember (995 kali tayang, 1 komentar)
29 Maret 2021, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan Majalah Trubus dalam Transpark Bintaro Trendtalk budidaya ikan dalam ember: Panen ikan dan sayuran sekaligus 28 Maret 2021 (65 like)
30 Maret 2021, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan foto Sobat Ember dari Bogor, program kelautan dan perikanan, panen ikan dan kangkung untuk kesekian kali. (231 like, 15 komentar)
15 Agustus 2021, instagram julinursandi_and_friend	Menampilkan budidaya ikan dalam ember di Panti Asuhan Assakinah Bandar Lampung (tayang 1345 kali, 1 komentar)
Youtube julinursandi_and_friend OFFOCIAL	Panen Ikan lele hasil kulkas hidup akuaponik sistem budidaya ikan dalam ember(6.4 juta kali tayang, 25 ribu like, 454 komentar)

**Tabel 2. Hasil Observasi Surat Kabar *Online***

No	Surat Kabar	Berita
1	Suara.com	17 Juli 2020 Cara mudah mengembangkan budidaya ikan dalam ember di Tengah lahan terbatas
		17 Juli 2020 Tips Trik Pengembangan hidroponik dan budidaya ikan dalam ember untuk Pemula
		23 Juli 2020 PT. Sarana Multi Infrastruktur (SMI) persero gelar pelatihan budidaya sayur dan ternak ikan.
		5 Oktober 2020 PT. Sarana Multi Infrastruktur (SMI) persero dukung pemberdayaan masyarakat perkotaan hadapi dampak pandemic
		11 Oktober 2020 budidaya ikan dalam ember solusi kreatif menjaga ketahanan pangan selama pandemic corona.
		25 April 2022(Supriyatna 2022) Saluran program juragan lele lalap; Sandiaga Uno berharap ekonomi masyarakat meningkat
2	Kompas.com	4 Mei 2020 Ramai soal budidaya ikan dalam ember, berikut cara ternak lele dan tanam kangkung dalam ember
		20 Mei 2020

No	Surat Kabar	Berita
		Takmir masjid agung Purwokerto beri pelatihan budidaya ikan dalam ember kepada warga
		17 Juni 2020 Selain lele berikut cara budidaya ikan nila dan gurame dalam ember
		29 Juni 2020 Pandemi pengaruhi ekonomi, chef Aiko anjurkan berkebun pangan dan budidaya ikan dalam ember
		30 Juni 2020 MPM dan UGM bangun ketahanan pangan keluarga ditengah pandemi dengan budidaya ikan dalam ember
		26 Januari 2022 (A. H. Maulana 2022) 4 Tips sukses budidaya ikan dalam ember ala dosen Unpad
3	Detik.com	4 Mei 2020 Modal ember bisa budidaya ikan dan sayuran sekaligus
		16 Agustus 2020 Budidaya ikan dalam ember cara unik urban farming
		14 November 2020 Budidaya ikan dalam ember, solusi bertahan hidup ditengah pandemi
		29 November 2020 Kampung becek itu kini berubah menjadi lebih bernilai
		22 Oktober 2021 Lawan mager dengan aksi budidaya ikan dalam ember
		14 November 2021 Kampung budidaya ikan dalam ember rusun pangadegan yang tetap hijau di lahan sempit
		4 Juli 2022 (Y. Maulana 2022) Bareng warga Sandiaga Uno panen 337 kg lele di Jaksel
4	Jatengprov.go.id Portal Berita Pemerintah Provinsi Jawa Tengah	8 Mei 2020 Tingkatkan ketahanan pangan ditengah pandemic covid-19 dengan budidaya ikan dalam ember
5	kkp.go.id Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya	8 Desember 2021 budidaya ikan dalam ember jadi inovasi budidaya berbasis rumah tangga.
6	blitarkota.go.id Situs resmi pemerintah kota Blitar	24 Juni 2022 budidaya ikan dalam ember alternative masyarakat jaga ketersediaan pangan
7	Dkp.kulonprogokab.go.id Dinas Kelautan dan Perikanan Kulonprogo	15 Februari 2022 budidaya ikan dalam ember peluang usaha di masa pandemi
8	bantulkab.go.id Pemerintah Kabupaten Bantul	19 Oktober 2020 budidaya ikan dalam ember solusi kreatif warga di tengah pandemi covid-19.

No	Surat Kabar	Berita
9	bnpb.go.id Badan Nasional Penanggulangan Bencana	14 Mei 2020 Budidaya ikan dalam ember kiat berkebun dan budidaya ikan di lahan terbatas selama pandemi covidk-19.
10	Republika.co.id	6 Juli 2022 (Muhammad 2022) Solusi tingkatkan ketahanan pangan dan gizi budidaya ikan dalam ember lele digencarkan
11	Radar Sriwijaya	20 September 2020 Masa Pandemi Pemkab OKU ajak warga budidaya ikan dalam ember (246 like, 1 komentar)

**Tabel 3. Hasil Observasi televisi**

No.	Stasiun Televisi	News
1	Indosiar TV	23 November 2019 Inovasi budidaya ikan dalam ember
2	Net TV	24 November 2019 budidaya ikan dalam ember, solusi budidaya ikan dan sayuran di perkotaan.
3	Metro TV	12 Juni 2020 Inovasi baru budidaya dalam ember teknik budidaya ikan sekaligus sayuran
4	Metro TV Lampung	5 September 2020 budidaya ikan dalam ember adalah cara mudah produksi pangan sehat, untuk kebutuhan keluarga
5	Trans 7	15 Januari 2021 budidaya ikan dalam ember, teknik budidaya ikan dan sayuran

Dari penjelasan di atas strategi komunikasi budidaya ikan dalam ember berhasil dan difusi inovasi budidaya ikan dalam ember diterima masyarakat, yaitu:

1. Adopsi budidaya ikan dalam ember oleh masyarakat dan pemangku kepentingan dalam hal ini pemerintah.
2. Implementasi budidaya ikan dalam ember di masyarakat

### **Pembahasan**

Mengkomunikasikan pesan inovasi kepada masyarakat memerlukan pendekatan khusus dengan memahami karakteristik sistem sosial budaya mereka. Pendekatan komunikatif perlu dirancang, tidak hanya dalam hal bagaimana gagasan disampaikan, tetapi juga penggunaan saluran komunikasi yang dapat membangkitkan minat masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam proses komunikasi. Hal ini diperlukan, agar komunikasi partisipatif dapat terjalin, sehingga pesan tidak cukup dipahami dengan baik, tetapi juga dibutuhkan oleh masyarakat. Karena tujuan komunikasi bermaksud untuk mengubah perilaku orang lain, maka pembentukan kebutuhan informasi perlu ditanamkan dalam diri setiap individu.

Menyebarkan ide dan teknologi baru bukanlah sesuatu yang sederhana, strategi komunikasi diperlukan dalam proses perubahan pembangunan masyarakat. Strategi komunikasi yang digunakan untuk mengenalkan budidaya ikan dalam ember pada

masyarakat adalah dengan mengenalkan dan mengajak masyarakat untuk membangun ketahanan pangan melalui budidaya ikan dalam ember yang merupakan ketahanan pangan mandiri berdasarkan perekonomian kerakyatan melalui Facebook dengan profilnya (Sobat Ember), instagram (julinursandiandfriends), youtube (julinursandiandfriends). Serta menawarkan video budidaya ikan dalam ember gratis dan mengajak masyarakat Indonesia untuk mengikuti webinar budidaya ikan dalam ember. Kampanye ketahanan pangan melalui budidaya ikan dalam ember dengan menggunakan komunikasi yang ringan dan menarik mengajak sobat ember untuk terus berkarya di rumah saja karena kondisi pandemi covid 19.

Strategi komunikasi inovasi terus dilakukan dengan mengajak masyarakat untuk mengikuti lomba video budidaya ikan dalam ember. Tidak hanya itu narasumber juga memantau dan mendata seluruh masyarakat Indonesia yang telah membudidayakan budidaya ikan dalam ember untuk memberikan informasi tentang nama dan alamat dengan tujuan agar bisa menularkan ilmunya ke masyarakat yang membutuhkan di daerah sekitarnya. Promosi juga dilakukan dengan membuat kaos Sobat Ember.

Ide yang menyentuh dan menginspirasi orang dapat diterima atau ditolak sebagai tingkat pengaruh selama proses berlangsung. Proses tersebut menurut Rogers dan Schoemaker (1971) melalui lima tahap, yaitu: 1. Kesadaran, 2. Perhatian, 3. Evaluasi, 4. Coba-coba, 5. Adopsi. (Arifin 1984)

Kehadiran budidaya ikan dalam ember yang menghadirkan inovasi yang sederhana dan mudah menarik perhatian masyarakat Indonesia. Inovasi ini merupakan gagasan dianggap sebagai ide baru oleh individu atau komunitas yang mengadopsi kemudian diterapkan dalam kehidupan mereka. Media sosial sebagai saluran komunikasi berfungsi sebagai alat difusi, pertukaran informasi tentang inovasi baru dari satu orang ke orang lain. Media sosial sebagai sarana difusi untuk meneruskan informasi ke masyarakat pada inovasi budidaya ikan dalam ember.

Banyaknya inovasi budidaya ikan dalam ember bermunculan menunjukkan adanya proses imitasi atau adopsi dan tingkat adopsi dalam suatu sistem, biasanya dihitung sebagai jumlah anggota sistem yang mengadopsi suatu inovasi pada waktu tertentu, menunjukkan bahwa inovasi tersebut telah diterima oleh masyarakat. Pada sistem sosial menunjukkan bahwa inovasi diterima sebagai upaya memecahkan persoalan-persoalan sosial guna mencapai tujuan tertentu. Sesuai dengan tahapan teori difusi inovasi yaitu; (1) *knowledge*, bahwa seseorang mengetahui adanya inovasi budidaya ikan dalam ember dan bagaimana inovasi tersebut berfungsi. (2) *persuasion*, seseorang menunjukkan sikap suka terhadap inovasi budidaya ikan dalam ember. (3) *decision*, bahwa seseorang menerima inovasi tersebut. (4) *implementation*, seseorang sudah mempraktekkan inovasi tersebut, dan (5) *confirmation*, bahwa kemudian seseorang akan mengevaluasi atas inovasi yang digunakan tersebut. Roger dalam (Dearing 2021). Konsep sederhana seperti itu dapat secara akurat menggambarkan tindakan atau peristiwa komunikasi tertentu yang terkait dengan difusi, seperti agen perubahan yang mencoba membujuk pelanggan untuk mengadopsi suatu inovasi. Perubahan sosial terjadi ketika ide-ide baru ditemukan, disebarluaskan, diterima atau ditolak, dan menimbulkan konsekuensi tertentu.

Difusi sebagai suatu proses dimana (1) inovasi (2) dikomunikasikan melalui saluran tertentu (3) dari waktu ke waktu (4) antara anggota suatu sistem sosial. Untuk menjelaskan bagaimana inovasi diterima khalayak diperlukan strategi komunikasi yang bisa mempengaruhi khalayak untuk tertarik dan menerima inovasi budidamber. Dari hasil penelitian dapat dijelaskan bahwa dalam menyampaikan inovasi komunikator mengemas pesan menjadi menarik, mudah dipahami, dan adanya upaya dari narasumber untuk mempromosikan inovasi budidaya ikan dalam ember dengan cara melakukan sosialisasi baik secara langsung pelatihan, melalui webinar, melalui media sosial youtube, facebook, whatsapp, dan instagram. Komunikasi inovasi dapat terjadi baik melalui proses komunikasi

individu maupun komunikasi kelompok. Dengan tujuan komunikasi untuk memperluas, memperdalam, dan mempercepat penerimaan pesan yang di sampaikan yang disebut juga difusi. Komunikasi inovasi mengharapkan adanya perubahan untuk khalayak.

Menggunakan teknik komunikasi inovasi tertentu pada setiap tahap dapat memengaruhi pengetahuan, sikap, dan perilaku individu. Proses mempengaruhi terjadi melalui informasi yang disebarluaskan oleh narasumber dan mempengaruhi sikap individu melalui proses mengevaluasi fakta yang ada. Perilaku seseorang pada gilirannya dapat saling dipengaruhi oleh individu lain melalui perilaku sosial masyarakat sekitarnya. Penerimaan pesan inovasi budidaya ikan dalam ember dimulai ketika seorang narasumber menyusun pesan budidaya ikan dalam ember, yang kemudian disampaikan kepada khalayak sebagai sebagai target audiens.

### SIMPULAN

Berdasarkan hasil wawancara dan analisis media ditemukan beberapa hal yang mempengaruhi keberhasilan komunikasi inovasi budidaya ikan dalam ember yaitu: adanya upaya untuk memperkenalkan inovasi keseluruhan masyarakat Lampung dengan berbagai macam strategi mulai dari pengenalan melalui media sosial, menyebarkan video tutorial, sosialisasi dengan pelatihan, webinar, dan mengadakan lomba video. Kemampuan inovator penyampaian pesan budidaya ikan dalam ember menjadi pesan yang menarik dan efektif bagi khalayak, sehingga inovasi diadopsi oleh masyarakat Lampung. Proses adopsi budidaya ikan dalam ember pada masyarakat Lampung dimulai adanya kesadaran tentang inovasi budidaya ikan dalam ember baik informasi yang diterima langsung oleh masyarakat atau melalui opinion leader dan dilanjutkan dengan adanya minat atau kemauan masyarakat untuk mengadopsi serta mengevaluasi manfaat budidaya ikan dalam ember dan dilanjutkan dengan ujicoba, hingga proses implementasi pada masyarakat Lampung.

### DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Edited by ARMICO. 2nd ed.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2nd ed. RajaGrafindo Persada.
- Dearing, J. W. (2021). *Diffusion of Innovations. The Oxford Handbook of Organizational Change and Innovation*. <https://doi.org>
- Hidayat, D. N. (2002). "Metodologi Penelitian Dalam Sebuah Multi-Paradigm Science." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 3 (2): 197–220.
- Maulana, A.H. (2022). "Budidaya ikan dalam ember." Kompas.Com.
- Maulana, Y. (2022). "Budidaya ikan dalam ember." Detik.Com.
- Muhammad, H. (2022). "Solusi Tingkatkan Ketahanan Pangan Dan Gizi, Budidaya ikan dalam ember Lele Digencarkan." Republika.Com.
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya Pradoko,
- Susilo. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. UNY Press.
- Sofyan, I, & Syamsul A., (2018). "Komunikasi Inovasi (Pola Dan Strategi Pada Masyarakat Petani)." *CV. Putra Media Nusantara* 44 (8): 33.
- Supriyatna, I. (2022). "Gagas Lapangan Kerja Sandiaga Uno Ajak Warga Jadi Jurangan Lele Lalap." Suara.Com.
- Wibowo, I. T. (2019). "Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (Sakti) : Studi Kasus Pada Ditjen Perbendaharaan Di D.I. Yogyakarta Tahun 2018." *Indonesian Treasury Review* 4 (4): 323–37.